



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Kino Campi Flegrei
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	Fondazione Campania Welfare
Titolo Progetto	Ecovision: un mondo in chiave solar punk
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 2)	<input type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d' indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

	X dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d' indirizzo 4)	
Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Complesso San Laise ex base NATO di Bagnoli

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

Ecovision si propone un duplice obiettivo:

1. fornire un'opportunità per dare visibilità e promuovere le eccellenze del territorio nel settore audiovisivo a livello locale e internazionale e per rafforzare lo sviluppo di competenze, di nuovi rapporti lavorativi e lo scambio di idee tra vari professionisti del settore. Il festival mira inoltre ad avvicinare le persone al mondo della produzione cinematografica e videoludica soprattutto come forma artistica e comunicativa.
2. presentare opere audiovisive con un alto livello di attrattiva, soprattutto per i più giovani, al fine di sensibilizzare la comunità su necessità evidenziate a livello europeo quali la riduzione del nostro impatto ambientale, in linea con il Green Deal, e lo sviluppo di competenze digitali di base e avanzate. Il progetto intende aumentare l'interesse dei cittadini sulle tematiche sopra menzionate per promuovere il perseguimento di percorsi formativi e professionalizzanti nell'ambito green e tech da parte delle nuove generazioni. L'aumento di personale qualificato favorirà lo sviluppo socio-economico del territorio.

Risultati attesi:

In relazione al punto 1 -promozione di 4 esperienze immersive/videogiochi, 4 cortometraggi e 4 spot; - coinvolgimento nel festival di almeno 2 enti di settore del panorama europeo; - incrementazione dell'interesse della collettività verso il mondo audiovisivo;

In relazione al punto 2 -incrementazione della consapevolezza e dell'interesse della comunità sulla transizione verde e digitale.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto mira a realizzare un festival della durata di 4 giorni volto a promuovere il cinema e le altre declinazioni dell'audiovisivo. L'evento sarà incentrato sulla transizione digitale e tecnologica in chiave solar punk, un movimento culturale e artistico che promuove una visione ottimista e progressista del futuro, con una particolare attenzione verso le energie rinnovabili e le nuove tecnologie sostenibili. Il festival prevederà 3 categorie di produzioni relative al tema green e tech, che verranno valutate da una giuria di esperti:

-Cortometraggi

-Videogiochi ed esperienze immersive in AR o VR

-Spot

Verrà aperto un bando con l'invito a presentare prodotti audiovisivi che concorreranno nella gara. Per ogni categoria ne verranno selezionati 4 che verranno poi mostrati al pubblico durante le giornate dedicate: il I giorno riguarderà il cinema, il II il gaming, il III i contenuti pubblicitari mentre nel IV si terrà la premiazione finale. Tutte le giornate prevederanno anche seminari, masterclass, interventi di esperti su temi di grande attrattiva e attività pratiche. La location infatti sarà adibita a polo multifunzionale in cui, oltre alla visione dei prodotti in gara, ci saranno stand che coinvolgeranno i partecipanti con dimostrazioni di strumenti e pratiche relative allo sviluppo tecnologico e/o alla sostenibilità ambientale. Gli stand saranno affini alle tematiche delle varie giornate, più nello specifico il primo giorno ci sarà uno stand sulla fotografia analogica e uno stand sulla stampa 3D, che sarà presente anche nelle 2 giornate seguenti. Il secondo ci sarà uno stand sull'intelligenza artificiale e uno di retrogaming. Per tutta la durata dell'evento saranno anche presenti stand di associazioni sponsor dell'evento, che si occupano principalmente di sostenibilità. Il festival sarà un'occasione non solo per mostrare e dare visibilità alle opere audiovisive e al file rouge dell'evento, ma anche per arricchire le competenze e l'interesse dei partecipanti negli ambiti menzionati. Si intende coinvolgere persone di tutte le fasce di età, in particolar modo i giovani in quanto cittadini del futuro. La giuria sarà composta da 4 giudici, tra produttori, film maker ed esperti nel settore; per ogni settore verrà decretato un vincitore e ci sarà un premio. Tra i giudici ci saranno anche 2 referenti di realtà di avanguardia nei relativi settori di interesse, che operano a livello internazionale: ALBERT, organizzazione leader nel settore cinematografico per la sua forte dedizione alla sostenibilità ambientale che si impegna attivamente nel supportare l'industria cinematografica e televisiva nell'abbattere gli impatti ambientali della produzione e nella creazione di contenuti che promuovano una visione per



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

un futuro sostenibile.

ARTE7 CINEMATECA che organizza il Cinemística Film Festival, un evento dedicato al cinema trascendentale, esplorando una vasta gamma di significati, dal filosofico al poetico, nella pittoresca città di Granada, Spagna.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)

- Festival come esperienza innovativa volta a promuovere un futuro ottimista e progressista, concentrato su energie rinnovabili e tecnologie sostenibili, attraverso il settore audiovisivo, facendo leva sugli interessi in particolare dei giovani.
- Approccio multidisciplinare, che coinvolgerà non solo la visione, ma anche l'interazione con le nuove tecnologie e pratiche sostenibili al fine di rendere il festival un luogo dove sperimentare praticamente e adatto a tutte le età.
- Festival come catalizzatore di competenze. Lo scopo è sostenere e valorizzare le attività del settore culturale, per promuovere la creazione e il consolidamento di sinergie e reti di operatori e professionisti al fine di costruire una comunità culturale dinamica e interconnessa.
- Il cinema e le sue molteplici espressioni come veicolo culturale che contribuisce al tessuto sociale e all'identità della comunità. L'iniziativa si pone come promotrice di una politica culturale ambiziosa, considerando la cultura non solo come intrattenimento, ma come motore dello sviluppo socio-economico del territorio.
- Natura internazionale del festival che contribuisce a posizionare il territorio sulla mappa culturale globale, attirando l'attenzione e la partecipazione di operatori e appassionati provenienti da diverse regioni del mondo.
- Potenzialità dell'impatto dell'evento sulla promozione dell'audiovisivo e dei temi selezionati. I risultati attesi riguardano un cambiamento tangibile nella percezione e nell'impegno della comunità.

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)

Come specificato verrà istituito un bando dedicato alla selezione delle opere da presentare al festival che sarà aperto a tutti sul territorio internazionale. Al fine di promuovere la scoperta e la promozione di talenti locali verranno però implementati degli eventi in scuole di cinema ed enti locali che si occupano di sviluppo di videogiochi, come l'apple academy, per disseminare questa opportunità e favorire la loro partecipazione (minimo 3).

Inoltre sono state strette collaborazioni con imprese locali per la fornitura di servizi e il supporto dell'evento. Dalla ristorazione alle soluzioni tecnologiche, verranno attivamente coinvolte aziende del territorio, favorendo la creazione di un network di enti locali. Questa sinergia non solo riduce l'impatto ambientale legato agli spostamenti e alle forniture, ma contribuisce anche alla vitalità economica della comunità, generando opportunità di business. La fornitura di cibo sarà curata da uno sponsor esterno locale che offrirà cibo vegano a basso impatto ambientale per sensibilizzare i partecipanti anche su un'alimentazione sostenibile.

Verranno anche implementati programmi di coinvolgimento con istituzioni educative locali, come 2 interventi in istituti superiori e 1 evento online, coinvolgendo studenti e giovani talenti nelle attività collaterali del festival e offrendo loro opportunità di apprendimento pratico, incentivando la crescita di competenze locali nel campo audiovisivo e tecnologico. Questa collaborazione con le istituzioni educative mira a coltivare il futuro del settore, creando un ciclo di formazione e sviluppo.

Infine, verrà realizzato un sistema di feedback e monitoraggio per valutare l'impatto dell'iniziativa sulla comunità locale (opportunità di collaborazione generate, livello di coinvolgimento dei gruppi target, supporto alle imprese locali). Queste informazioni consentiranno di valutare l'efficacia delle varie azioni e apportare miglioramenti continuativi per massimizzare il beneficio per la comunità.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)		Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)
GIORNATA I - CORTI	07/05/2025		



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

			<ul style="list-style-type: none">-SEMINARIO RAPPORTO TRA ECOLOGIA E PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA (ALBERT)-INCONTRI CON I REGISTI E PROTAGONISTI DEI CORTI-STAND FOTOGRAFIA ANALOGICA (ASSOCIAZIONE LUPUS IN FABULA)-STAND STAMPA 3D (PAIDEA SAS)-STAND ENTI SPONSOR (TUENDA, PUTECOLI, CAFFETTIAMO)-PROIEZIONE CORTOMETRAGGI IN CONCORSO
GIORNATA II . VIDEOGIOCHI ED ESPERIENZE IMMERSIVE IN AR O VR	08/05/2025		<ul style="list-style-type: none">-GAMEPLAY LIVE DEI VIDEOGIOCHI/DELLE ESPERIENZE IMMERSIVE IN CONCORSO-SEMINARIO: LA STORIA DEI VIDEOGIOCHI-MASTERCLASS: CREARE UN VIDEOGAME DALLA A ALLA Z-STAND RETROGAMING (WORK & PLAY)-STAND AI E STAMPA 3D (PAIDEA SAS)-STAND ENTI SPONSOR (TUENDA, PUTECOLI, CAFFETTIAMO)
GIORNATA III - SPOT	09/05/2025		<ul style="list-style-type: none">-PROIEZIONE "SPOT CHE HANNO FATTO LA STORIA" E SEMINARIO SULLA COMUNICAZIONE.-GREEN WASHING E GREEN HUSHING-PROIEZIONE SPOT CANDIDATI CON



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

			INTERVISTE AGLI IDEATORI E ALLE ASSOCIAZIONI COINVOLTE PER PRESENTARE IL CARATTERE INNOVATIVO DELLE LORO ATTIVITA' -STAND STAMPA 3D (PAIDEA SAS) -STAND ASSOCIAZIONI SPONSOR (TUENDA, PUTECOLI, CAFFETTIAMO)
GIORNATA PREMIAZIONE FINALE	DI 10/05/2025		-GLI SBOCCHI PROFESSIONALI DEL SETTORE AUDIOVISIVO -PROIEZIONE FINALE DI TUTTI GLI ELABORATI FINALISTI -INTERVENTI ENTI INTERNAZIONALI (ALBERT E ARTE7 CINEMATECA) -PREMIAZIONE FINALE PER CIASCUNA CATEGORIA -STAND ASSOCIAZIONI SPONSOR (TUENDA, PUTECOLI, CAFFETTIAMO)

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE



2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

2019 - Kino Campi Flegrei International Kabaret -PATROCINIO MONTE DI PROCIDA
75 filmmaker da tutto il mondo hanno partecipato ad un laboratorio di ideazione e montaggio di corti che sono poi stati proiettati in 3 serate incentrate sulla condivisione di idee, esperienze e culture.

Nuovo Cinema Flegreo - VINCITORI BANDO MONTE DI PROCIDA RIPARTE DALLA CULTURA

ED 2020 – Il “Nuovo cinema Flegreo” è una rassegna estiva all’aperto che si è tenuta presso il polo culturale “Serbatoio creativo” e i “Giardini Di Dedalo”.

2021 – Proiezioni, performance e dibattiti culturali hanno animato il territorio da giugno a settembre. Le attività sono state svolte in collaborazione con importanti produzioni cinematografiche nazionali (Vargo, Uncoso, Ribrain, Meleagris) e con un’attenzione costante alle tematiche ambientali, grazie anche alla partnership con le associazioni del territorio Tuenda e Putecoli.

2022 – Il cinema come 7° arte - Gli appuntamenti sono stati delle vere e proprie serate all’insegna della scoperta di una specifica arte e del suo rapporto e influenza col cinema.

2023 - Rassegna estiva - Ed. focalizzata sulla contaminazione tra arte e bellezza. Ambientata sulle colline del Parco Cerillo.

La FONDAZIONE CAMPANIA WELFARE (già Fondazione Banco di Napoli) sostiene i minori, e tutti coloro che, per condizioni ambientali, economiche, culturali, familiari, sono in una situazione di fragilità ed hanno quindi bisogno di azioni integrative per una crescita armonica nonché attivare azioni di sviluppo per le Comunità. Svolge progetti di prevenzione e contrasto dell’esclusione sociale e per la formazione e l’inserimento dei minori nel mondo produttivo mediante borse di studio, corsi di formazione e sovvenzioni. Gestisce il Parco San Laise dove viene svolta la rassegna estiva “N’ATO CINEMA”, curata dal CineTeatro La Perla. Il complesso ha anche ospitato EX-PERIENCE, un viaggio sensoriale tra suono e immagini che contrappone lo scenario urbano della location con la creatività dell’arte.

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell’iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La struttura organizzativa del festival è progettata per garantire una gestione efficiente e un'esperienza coinvolgente per i partecipanti. Il sito di Kino sarà user friendly e prevederà una sezione dedicata che consentirà ai visitatori di accedere facilmente ai dettagli e agli eventi del programma e di prenotare i biglietti del festival in modo rapido e sicuro. Sarà comunque possibile acquistare i biglietti durante i giorni dell'evento presso il centro informazioni presente sul luogo, con personale dedicato a fornire assistenza per qualsiasi necessità. La location sarà allestita in un'ottica di accessibilità. Verranno predisposti percorsi e spazi che garantiranno la facilità di movimento anche per le persone diversamente abili. All'ingresso delle sale verranno affisse delle locandine con il programma dettagliato delle varie giornate. Durante l'evento verrà affisso un qr code che rimanderà ad una pagina con il catalogo con illustrazioni e descrizioni delle opere e dei talenti in gara e con tutti i contatti degli enti che hanno preso parte al festival, al fine di promuovere nuovi rapporti e opportunità di collaborazione e per facilitare la richiesta di maggiori informazioni su attività, offerte formative, tool ed eventi da parte dei partecipanti (il codice sarà presente anche sul sito dell'associazione).

Ci sarà anche un'area ristoro fornita dallo sponsor Caffettiamo, con prodotti vegani e senza glutine, tutti biologici e garantiti per le loro lavorazioni naturali e salutari.

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)

Il festival verrà implementato nel Parco San Laise (ex Area Nato). Il Complesso comprende diciotto fabbricati, uno stadio, due palestre coperte, annessi viali, strade interne, piazzali e campi da gioco, nonché una striscia di terra a monte, il tutto della superficie di mq. 211.233. La storia del Parco San Laise ha origini lontane, e si intreccia con gli accadimenti della vita sociale e politica della città di Napoli. Un'opera dedicata ai bambini poveri di Napoli, diventata un luogo di sofferenza e di guerra, che è ritornata ad essere un luogo di cultura e ritrovo per i più giovani. Il complesso è gestito dalla Fondazione Campania Welfare, ente con l'impegno di assistere i minori in stato assoluto di povertà e in condizioni di abbandono morale e materiale. Questa area è un punto di riferimento per la comunità, un luogo nel quale sperimentare forme di collaborazione positiva tra pubblico e privato che si trova nel centro della città e che da anni ormai attira giovani, famiglie e cittadini con attività dedicate al cinema, al teatro, alla musica e al food. Un'area che può diventare punto di forza della cultura e della rigenerazione urbana. Verranno messe a disposizione due sale, una della



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

capienza di 250 e l'altra di 50 persone, in cui saranno installati anche gli stand per tutta la durata dell'evento. Verrà prevista una scontistica sul prezzo del biglietto per i gruppi scolastici al fine di promuoverne la partecipazione.

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).
(massimo 1500 caratteri)

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Verrà stilato un piano che definirà l'aspetto visivo del festival: logo, font, palette di colori, template grafici e calendario dettagliato delle attività. Verrà realizzata una sezione sul sito di Kino in cui verranno inseriti anche tutti gli aggiornamenti relativi all'evento. Inoltre i partner utilizzeranno le proprie pagine social per promuovere l'iniziativa e pubblicare tutte le informazioni, più nello specifico Facebook e Instagram, al fine di raggiungere cittadini di tutte le fasce d'età. I contenuti verranno pubblicati in italiano e inglese per facilitare la partecipazione internazionale. Per mantenere vivo l'interesse verso l'iniziativa, verrà realizzato un piano delle pubblicazioni social che prevederà reel, spunti di riflessione e brevi curiosità su film e corti, videogiochi, spot e sui temi dell'innovazione eco-tech. Verranno inoltre pubblicati sondaggi per identificare i principali interessi dei gruppi target. Sui social verranno anche condivisi eventi locali su tematiche similari e opportunità offerte dagli enti che collaborano al festival così come presentazioni e brevi interviste dei finalisti. I partner coinvolgeranno anche 2 micro-influencer che avranno il compito di promuovere l'evento. Verrà inoltre caricato su Youtube un video podcast di 4 puntate, della durata di almeno 15 min ciascuna, in cui si parlerà di come il cinema affronta la tematica della sostenibilità e dell'avanzamento tecnologico. In aggiunta il festival verrà promosso anche su Twitch, piattaforma di streaming incentrata sul mondo ludico, attraverso contenuti video (1 a seguito del bando per partecipare e 4 durante l'evento). Verranno preferiti formati digitali di materiale di disseminazione, quindi non ci saranno volantini o brochure cartacee, verrà però stampato un roll up e delle locandine. All'evento verranno invitati min 2 giornalisti e verrà fatto 1 comunicato stampa. Verranno realizzati gli incontri in scuole e enti di cinema/tecnologici locali come sopra menzionato.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

19/03/2024

firma



